Encuesta de Creencias y Practicas Religiosas de Pasto 2018

Boletin de información básica para la investigación social (Encreprarel 2018).

Editorial
Universidad de Nariño

SOCIOLOGÍA

Observatorio Social
Programa de Sociología

ALBA JAKEILIE RUANO JIMENEZ
Directora
Grupo Multidisciplinario de Investigación Social (GRUMIS)
Universidad de Nariño

VICENTE SALAS SALAZAR
Director
Observatorio Social
Departamento de Sociología
Universidad de Nariño

Investigador
FRANCISCO JAVIER VILLAMARIN

Coinvestigadores
Estudiantes de Sociología

Diagramación
Duván Camilo Gustín

Foto tomada de:
https://www.turismopasto.com/

SAN JUAN DE PASTO / Año 2019

ISBN. En trámite

INDICE

4 *Introducción*

6 *Aspectos metodológicos*

9 *Morfología sociodemográfica de la muestra*

13 *Afiliación religiosa*

19 *Creencias religiosas*

23 *Practicas religiosas*

28 *Morfología sociodemográfica de las creencias y practicas religiosas*

37 *Conclusiones*

38 *Referencias*

INTRODUCCIÓN

El departamento de Sociología de la Universidad de Nariño, a través del Observatorio Social y de sus grupos de investigación, está aplicando constantemente encuestas para explorar y analizar diversos ámbitos de la vida social municipal y departamental. En la actualidad la recolección y análisis de información se ha diversificado combinando los sondeos de coyuntura que miden el desempeño de la política y la democracia, en especial en épocas electorales, con la aplicación de encuestas que exploran otras áreas, dentro de las cuales se destaca la relacionada con la morfología de las creencias y prácticas religiosas locales.

Las encuestas religiosas que ha venido aplicando esta unidad académica desde el año 2009 y que se identifican bajo la sigla ENCREPRAREL, han aportado evidencia valiosa para entender el comportamiento contemporáneo de la religión y para operacionalizar y enriquecer a partir de la particularidad de lo observado en Pasto y en los principales centros urbanos de Nariño, algunos marcos teóricos generales de la sociología occidental, como son el proceso de secularización, la recomposición religiosa, el cambio religioso y el pluralismo religioso.

En esta nueva versión de la Encuesta de Creencias y Prácticas Religiosas del año 2019 se abordaron módulos que contribuyen a generar un mayor conocimiento sobre el tema y avanzar en la discusión de la aplicabilidad o no de estos marcos teóricos y analíticos de la disciplina en una realidad tan particular como la que caracteriza a la ciudad de Pasto en estas dimensiones de la vida social.

En la primera parte de este documento se da cuenta de la morfología demográfica de la muestra encuestada a partir de variables como el sexo, la edad, el estrato socioeconómico de la vivienda, el estado civil, la pertenencia étnica, máximo nivel educativo alcanzado y ocupación. Esta serie de preguntas tienen como fin caracterizar a la población encuestada de acuerdo con las estructuras sociales antes mencionadas, y obtener un mayor grado de detalle en la descripción y la explicación de los indicadores de las prácticas y creencias religiosas al cruzarlos y compararlos con ellas.

En el segundo apartado se describen de forma somera algunos indicadores de lo que la encuesta denomina afiliación religiosa. Aquí se indagan entre otros aspectos la pertenencia a una comunidad religiosa, el autorreconocimiento religioso, la valoración que los encuestados le otorgan a esta dimensión de la vida social, y la decisión que tomarían frente a aspectos que son de interés religioso como el tipo de matrimonio al cual acudiría y la opinión acerca de la libertad que tienen los hijos de elegir o no un credo en particular.

El tercer apartado lo componen el análisis de los indicadores que operacionalizan para este ejercicio empírico lo que se llama creencias religiosas. La descripción morfológica, o la constitución de especies sociales con ayuda de la estadística, como lo diría Durkheim (1986), permiten objetivar el pensamiento religioso impuesto o construido a través de hechos como el grado de creencia en Dios y en los misterios de la religión tradicional y las situaciones a las que los encuestados acuden a Dios de forma individual y colectiva.

La cuarta sección es el análisis de las prácticas religiosas o religiosidad como la denomina Durkheim (2013). Preguntas relacionadas con la frecuencia con la que los encuestados realizan actividades de este tipo o reproducen las costumbres propias del culto dominante en la ciudad permiten realizar un acercamiento a las acciones que realizan los encuestados para mantener o no el sistema de valores y creencias religiosas predominante en nuestro medio.

En la quinta sección se analizan los indicadores estudiados de las creencias y prácticas religiosas según algunas variables demográficas como el sexo, la edad y el estrato socioeconómico de la vivienda. Este ejercicio no solo arrojo una análisis más detallado y desagregado que diversifica la descripción, sino que también permitió identificar relaciones a partir de las cuales se dedujeron algunas hipótesis que serán comprobadas en futuros ejercicios de investigación.

Por su parte, en la sexta sección se presenta una evidencia que muestra que la ciudad de Pasto se comporta de manera contraria a aquellas sociedades donde se encuentran avanzados los procesos de secularización de la consciencia y el pluralismo religioso. Se trata de una invitación para que los interesados en la temática indaguen dicha evidencia y la interpreten a la luz de los marcos teóricos próximos y lejanos de la disciplina sociológica. Esto ayudaría a que este tipo de mediciones se sigan realizando en el porvenir y a que se fortalezcan las líneas de investigación del programa y de otras unidades académicas de ciencias sociales de la Universidad de Nariño o de otras instituciones de educación superior del país y del exterior que se interesan por estos temas.

También sería un emprendimiento deseable para que los resultados arrojados por encuestas de este tipo no queden en los planos de la descripción y la clasificación, que según los entendidos en metodología de la investigación social (Sautu, 2005 & Hernández, et al, 2010), son niveles básicos de producción de conocimiento científico, sino que avancen a los planos correlacional y explicativo para diseñar predicciones e interpretaciones novedosas sobre esta clase de fenómenos sociales.

Por último, en este documento se presentan unas breves conclusiones en las que se destacan algunos aspectos relevantes que dejó esta experiencia investigativa. De igual manera se presenta una breve síntesis de sus hallazgos más sobresalientes. También en este apartado se exponen algunas tareas pendientes que este ejercicio empírico no resolvió, pero que, con seguridad, serán atendidas en futuros ejercicios de investigación que se realicen en GRUMIS o en otros grupos de investigación.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Tipo de estudio

El objetivo planteado en este ejercicio empírico se alcanzó gracias a la aplicación de una encuesta sociológica estructurada, que arrojó información de alcance descriptivo de tipo transversal no experimental. Por el momento, el análisis de la información recopilada no plantea propuestas de correlación de variables y de relaciones de causa efecto entre las mismas, ya que su propósito principal es presentar un panorama general de la realidad de las creencias y prácticas religiosas de los habitantes de la ciudad de Pasto en el año 2018.

Las hipótesis que puedan resultar del análisis de la información producida por este instrumento, así como por la revisión bibliográfica de fuentes relacionadas con el tema, serán parte de otras investigaciones que formulen en el futuro investigadores y académicos interesados en los problemas de la estructura y dinámica de los fenómenos religiosos.

Población y muestra

La población objeto de estudio la constituyeron los hombres y mujeres mayores de 15 años y más residentes en el área urbana de Pasto, Departamento de Nariño, Colombia, en el año 2018.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se asumió una precisión aceptable representada en un error estándar relativo menor o igual al 5%. Dada las múltiples características a evaluar, se usó una proporción esperada del 50% para maximizar el tamaño de muestra, con un nivel de confiabilidad del 95%, empleando la siguiente fórmula:

$$n^* = \frac{Z^2P(1-P)N}{e^2(N-1)+Z^2P(1-P)} \approx 384$$

Donde,

N = *301572 ,población mayor de 14 años residente en el municipio de Pasto- proyección del DANE 2016.*

P = 50%

Q = (1-P)=50%

e = 5%

Z = *nivel de confianza al 95% igual a 1.96.*

Reemplazando en formula se obtuvo:

$$n^* \cong 384$$

Debido a que la selección de una muestra mediante un diseño complejo tiene consecuencias en el análisis estadístico como la aparición de sesgo y de una mayor varianza de los estimadores, que en términos generales es la pérdida de eficiencia del muestreo, fue necesario realizar un ajuste al tamaño muestral, manteniendo el error absoluto inicial, el cual permitió lograr precisión en los resultados. En este sentido, se asumió un porcentaje de pérdida del 20% y se obtuvo un tamaño de muestra ajustado equivalente a 480 personas:

$$deff = \frac{1}{1-20\%} = 1.25$$

$$n = n^*(deff) \approx 384 * (1.25) = 480$$

Para la aplicación de estas 480 encuestas se diseñó un muestreo probabilístico multietápico, por conglomerados (comunas, barrios, manzanas, viviendas, hogares), y al interior de éstos, se acudió a un muestreo sistemático hasta llegar a la unidad muestral con el fin de garantizar una medición representativa y confiable para el área urbana del municipio de Pasto. Para la selección de la unidad de análisis (personas con las características antes mencionadas) se recurrió al método se selección aleatoria de Kish.

Estructura de la encuesta

La encuesta estuvo conformada por 24 preguntas cerradas distribuidas en cuatro módulos temáticos (Información general, filiación religiosa, prácticas y creencias religiosas). Estas preguntas se operacionalizaron con diferentes niveles de medición y con escalas tipo Likert para conocer la actitud de los encuestados frente a algunos ítems contenidos en los módulos del instrumento. La encuesta se diseñó y se estructuró a partir de un proceso de conversión del concepto prácticas y creencias religiosas a hechos medibles y variables. También se incorporaron y se contextualizaron preguntas de otros instrumentos de obtención de información similares.

Una vez construida la encuesta se validó a través de varias pruebas piloto, o prepruebas, aplicadas a personas que cumplían con los criterios de inclusión reseñados anteriormente. El propósito de esta actividad fue conocer el grado de manejo y comprensión del instrumento, tanto por parte del encuestado como del encuestador, el tiempo de administración del instrumento y la evaluación de la correspondencia de las preguntas con las dimensiones del concepto Creencias y prácticas religiosas. De igual manera, esta herramienta de recolección de información también fue expuesta al juicio de expertos y conocedores del tema quienes con sus sugerencias y comentarios permitieron ajustar y precisar la encuesta.

Con el instrumento ya ajustado y validado, se procedió a diseñar una estrategia de administración del instrumento, que fue la encuesta cara a cara que fue aplicada durante el mes de abril de 2019 por un equipo de 35 encuestadores, previamente capacitados, quienes administraron este instrumento bajo la coordinación de 12 supervisores, uno para cada comuna de la ciudad.

Crítica, sistematización, análisis y presentación de los resultados

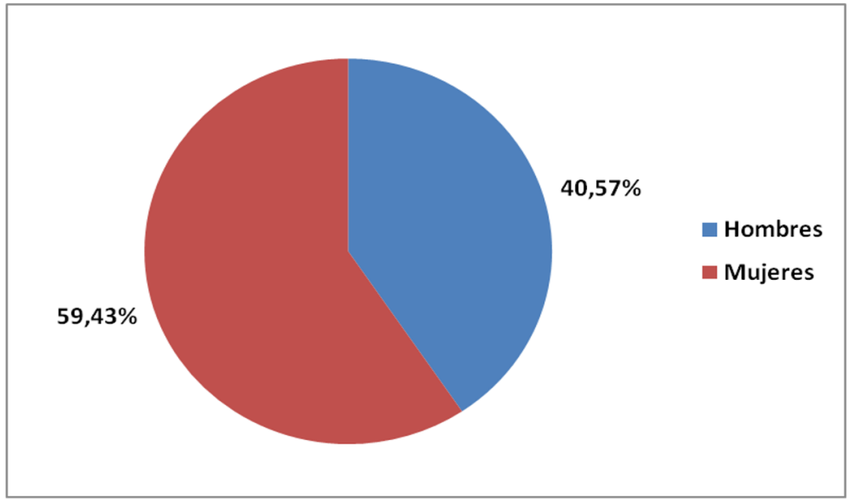
Con el material diligenciado se procedió, en primer lugar, a realizar un proceso de revisión crítica, el cual permitió excluir aquellas encuestas deficientemente aplicadas que reportaron doble registro en algunas preguntas y aquellas que se contestaron parcialmente. La sistematización y análisis de la información se llevó a cabo en una hoja de cálculo Office Excel 2010. Las variables cualitativas se analizaron con gráficas, tablas de frecuencias y tablas de contingencia. A su vez, las variables cuantitativas se analizaron estadísticamente con medidas de tendencia central, de dispersión y de posicionamiento.

Los resultados se presentan en tablas y gráficos estadísticos, los cuales en este informe son descritos a partir de lo que reporta su contenido, sin sobre interpretar su información, como lo exigen los cánones de la investigación social de tipo cuantitativo (Létourneau, 2007

MORFOLOGÍA SOCIODEMOGRÁFICA DE LA MUESTRA

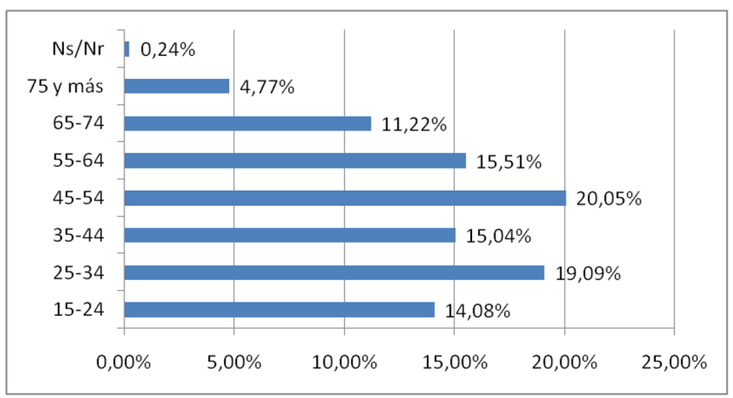
La población encuestada se caracterizó por estar compuesta principalmente por mujeres (59,43%); por tener edades entre 35 y 64 años (50,96%); por habitar en viviendas del estrato dos (42,96%); por ser en su mayoría solteros y solteras (37,23%); por tener estudios universitarios (36,26%); por autorreconocerse desde el punto de vista étnico como mestizos (52,27%) y por tener como actividad principal trabajar (54,18%); en la que la mayoría de los que desempeñan un oficio lo hacen bajo la modalidad de trabajador cuenta propia.

Gráfico 1. Distribución de la muestra por sexo



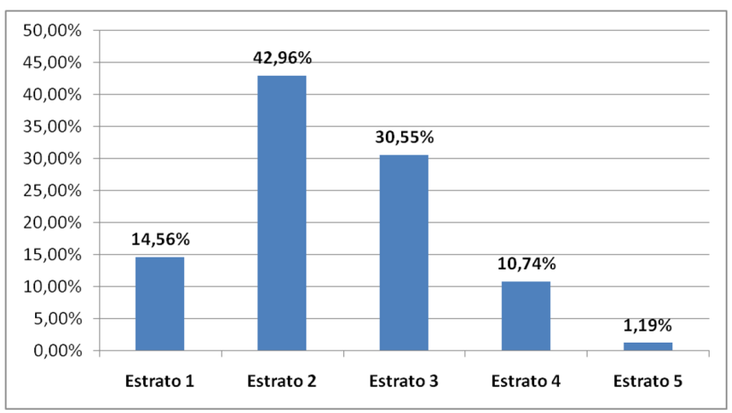
Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

Gráfico 2. Distribución de la muestra por edad



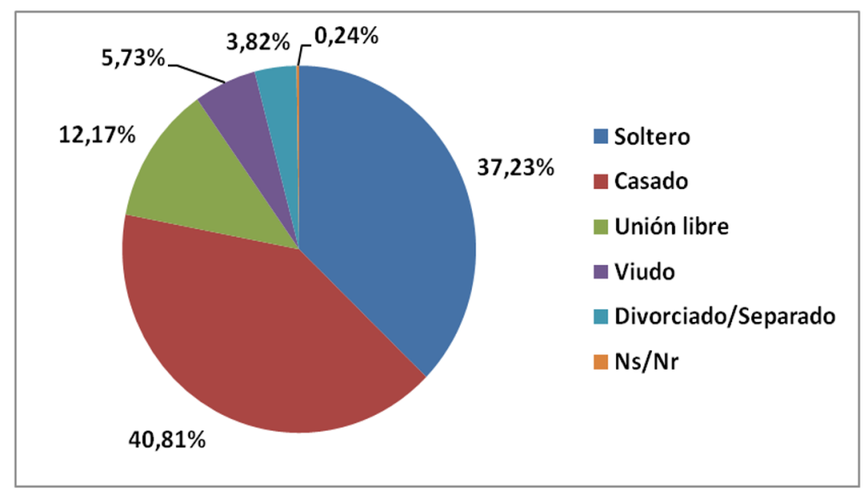
Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social.
Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

Gráfico 3. Distribución de la muestra por estrato socioeconómico de la vivienda



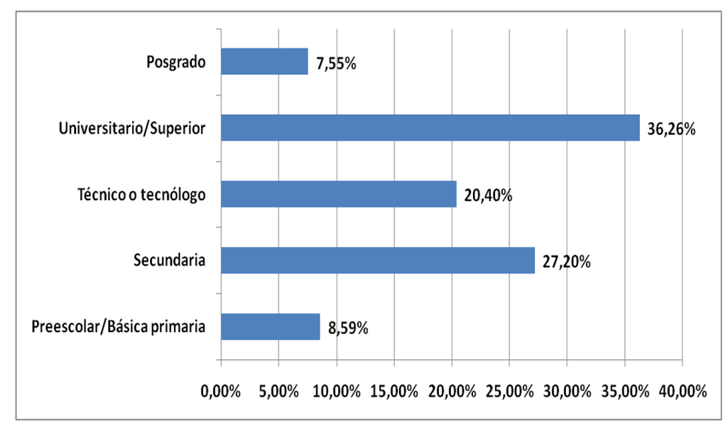
Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social.
Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

Gráfico 4. Distribución por estado civil



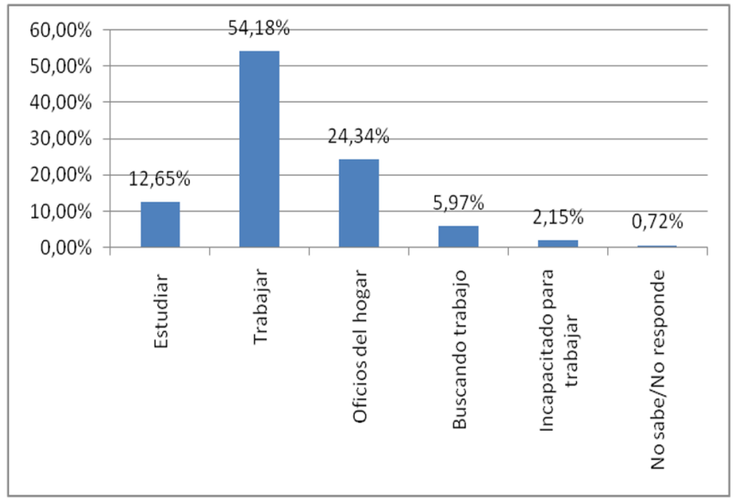
Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social.
Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

Gráfico 5. Distribución por máximo nivel educativo alcanzado



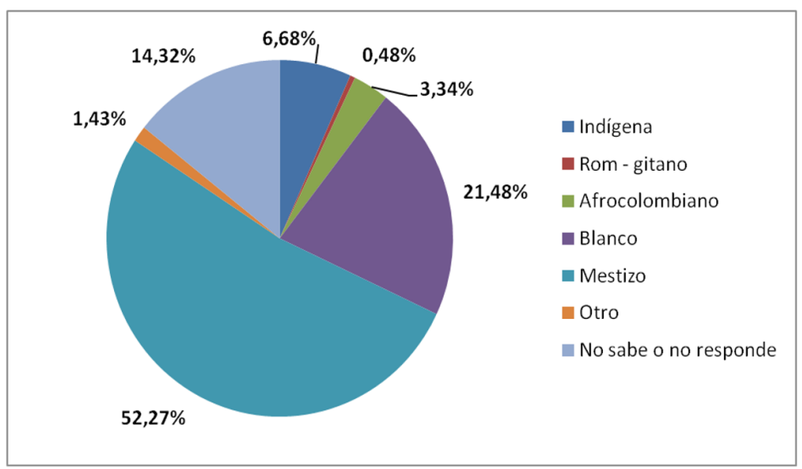
Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social.
Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

Gráfico 6. Distribución por máximo nivel educativo alcanzado



Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

Gráfico 7. Distribución por autorreconocimiento étnico

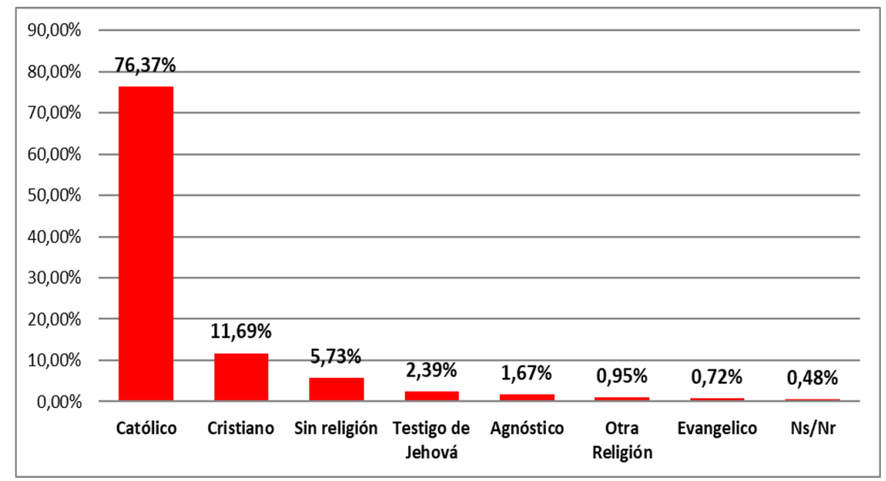


Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

AFILIACIÓN RELIGIOSA

Por afiliación religiosa se entiende la manera como los encuestados se auto-clasifican no solo en una agrupación o sistema religioso específico sino también desde el comportamiento que llevan a cabo dentro del mismo. Esta definición es complementada por el grado de importancia que los consultados le otorgan a la religión en sus vidas y la incidencia de la incidencia de las tradiciones que ha tejido en este territorio esta dimensión social y cultural.

Gráfico 8. Religión actual

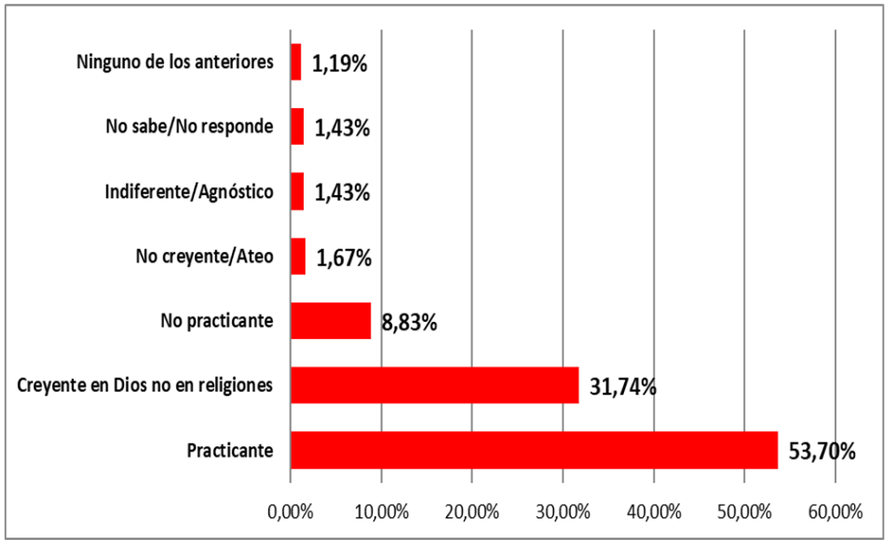


FUENTE: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

Cerca de tres cuartas partes de los encuestados de la ciudad de Pasto pertenecen a la Religión Católica (76,37%), como lo describe el gráfico 8. Esta proporción es seguida por un 11,69% de los consultados que se reconocen como cristianos. La diferencia porcentual entre Católicos y Cristianos es de aproximadamente 65 puntos porcentuales, lo que deja ver en términos generales que en lo referente a la pertenencia religiosa, la población de la ciudad es tradicional en este aspecto.

La evidencia mostró que una pequeña porción de la muestra manifestó no tener religión (5,73%). Con menos del 5% aparecieron en esta observación los que se autorreconocieron como testigos de jehová (2,39%), agnósticos (1,67%), pertenecientes a otras religiones (0,95%), evangélicos (0,72%) y no contestaron (0,48).

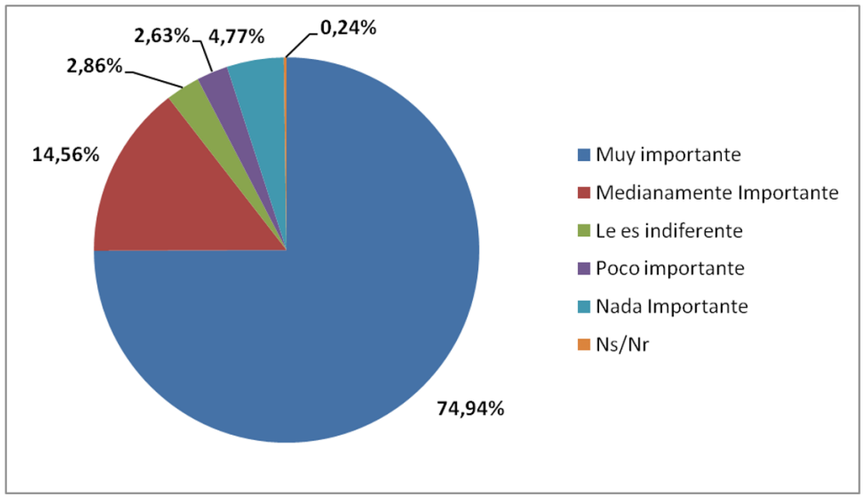
Gráfico 9. Comportamiento religioso



Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

Con respecto al autorreconocimiento religioso, un 53,70% de los encuestados se consideró practicante; porcentaje seguido por quienes manifestaron creer en Dios y no en las religiones (31,74%). Los "No practicantes" representaron una pequeña fracción de la muestra (8,83%). Los no creyentes o ateos y los indiferentes frente a este tópico describieron porcentajes inferiores al 2%, como lo muestra el gráfico 9.

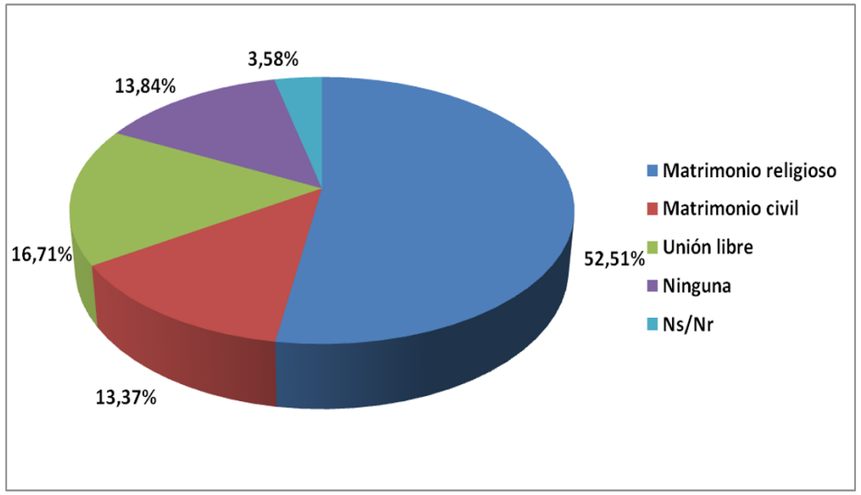
Gráfico 10. Importancia de la Religión en la vida personal



Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

La encuesta indagó la importancia que los habitantes de la ciudad le dan a la religión en su vida. Para un 74,94% de los encuestados es muy importante. Del 25,06% restante de los consultados, para un poco más de la mitad (14,56%) la religión es medianamente importante; para aproximadamente una quinta parte de esta proporción (4,77%) es nada importante; para otras proporciones pequeñas de este total lo que pase con esta dimensión social le es indiferente (2,86%), o poco le importa (2,63%); y el 0,24% sobrante no sabe o no responde, como lo expone el gráfico 10.

Gráfico 11. Independientemente de su situación actual, si usted decidiera vivir con su pareja preferiría...



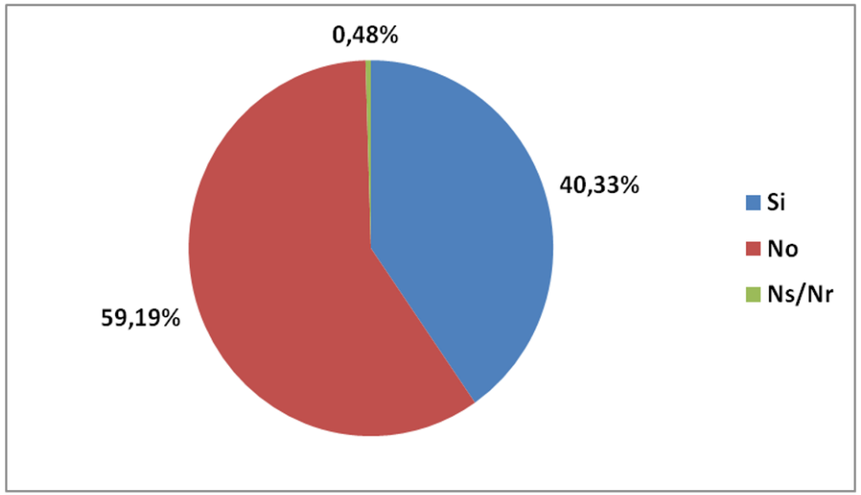
Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social.
Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

Para ahondar en el análisis de la filiación religiosa, la encuesta preguntó sobre la preferencia de los encuestados a la hora de vivir en pareja, independientemente de su situación actual. Los resultados de la investigación revelan en este sentido que un poco más de la mitad de los encuestados preferiría vivir en pareja unidos mediante el matrimonio religioso tradicional (52,51%). Otro 16,71% preferiría vivir en unión libre con su pareja; otro 13,37% optaría por el matrimonio civil; otro 13,84% no prefiere ninguna de las opciones anteriores; y el 3,58% no sabe o no responde.

Las proporciones de quienes contestaron que prefieren vivir en pareja mediante unión libre y matrimonio civil, que sumadas alcanzan aproximadamente un 30%, dan cuenta del proceso de secularización que experimentan las formas de unión cónyugal en la actualidad (Ver gráfico 11).

Dentro de este módulo, la encuesta con la información recolectada responde a la pregunta: ¿Estudió o estudia en un centro educativo religioso?; pregunta que se refiere al colegio o institución educativa municipal donde estudió o estudia la población consultada.

Gráfico 12. ¿Estudió o estudia en un centro educativo religioso?



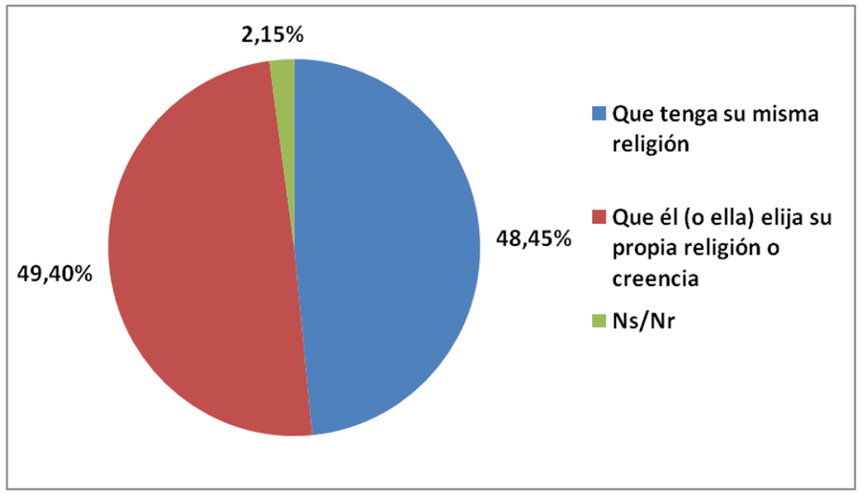
Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social.
Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

Los resultados revelaron que aproximadamente un 60% de los consultados no estudió o no estudia en un centro educativo religioso; mientras que un 40,33% estudia o egresó de un colegio perteneciente a una comunidad de este tipo. El 0,48% restante no sabe o no contesta frente a la pregunta formulada, como lo muestra el gráfico 12.

Por último, en este apartado se presenta la descripción de los resultados arrojados por la encuesta frente a la pregunta: ¿Si Usted tuviera un hijo en este momento preferiría que...?

Las respuestas a este interrogante arrojaron el siguiente panorama: un 49,40%, cerca de la mitad de los consultados, opinó que su hijo o hija elijan su propia religión o creencia. En tanto que un 48,45% afirmaron lo contrario. (Ver gráfico 13).

Gráfico 13. ¿Si Usted tuviera un hijo en este momento preferiría que...?



Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

Más allá de las opiniones divididas frente a este ítem, o a un empate técnico, como suelen llamarlo los expertos en medición social, los resultados que arroja la encuesta frente a este indicador pueden ser una señal de secularización de la conciencia, en lo referente a una elección autónoma independiente a las imposiciones ideológicas o hierocráticas, como las denomina Weber (2004), de la institución religiosa dominante y tradicional frente a la orientación religiosa de los hijos.

CREENCIAS RELIGIOSAS

Por creencia religiosa esta encuesta asumió el conjunto de pensamientos e ideas que los encuestados han construido socialmente en su mente acerca de lo que es o debería ser la religión. En este ejercicio se las trata de objetivar a partir de lo que los individuos declaran en preguntas relativas a sus sentimientos, sus encuentros o desencuentros con Dios, y la calificación que le dan a sus creencias religiosas.

Tabla 1. ¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor sus sentimientos acerca de su creencia en Dios?

Respuesta	Personas	%
Sé que existe verdaderamente, y no tengo dudas al respecto	318	75,89%
No creo en un Dios personal, pero si en un poder superior de algún tipo	33	7,88%
Aunque tengo dudas, siento que creo en Dios	28	6,68%
No sabe/No responde	15	3,58%
Creo en Dios algunas veces, pero no en otras	10	2,39%
No sé si existe, y no creo que haya que saberlo	9	2,15%
No creo en Dios	6	1,43%
Total	**419**	**100%**

Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

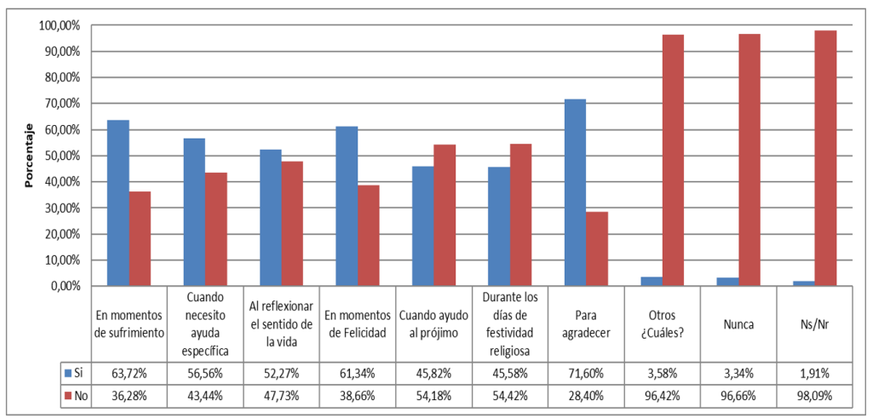
La descripción del módulo de creencias religiosas de los habitantes de la ciudad de Pasto en el año 2019 comienza con el análisis de respuestas arrojadas por la pregunta: ¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor sus sentimientos acerca de su creencia en Dios? Las respuestas arrojadas por este ítem mostraron que un poco más de tres cuartas partes del total de los encuestados (75,89%) creen que Dios existe verdaderamente y no tienen dudas al respecto.

Con 68,01 puntos porcentuales de diferencia con respecto al dato más frecuente, aparecen los que no creen en un Dios personal, pero si en un gran poder superior de algún tipo (7,88%). Por debajo de esta proporción figuran en su orden: aquellos que tienen dudas, pero que sienten que creen en Dios (6,68%); los que no saben o no responden frente a este interrogante (3,58%); quienes creen en Dios algunas veces, y otras no (2,39%); aquellos que no saben si existe, y no creen que haya que saberlo (2,15%); y los que definitivamente no creen en Dios (Ver Tabla 1).

Por otro lado, la encuesta buscó conocer las respuestas de los consultados frente a la pregunta. ¿En qué momentos acude usted a Dios? Las respuestas dejan ver que los encuestados acuden a Dios principalmente para agradecer por la vida (71,60%); en momentos de sufrimiento (62,72%); en momentos de felicidad (61,34%); cuando se necesita de ayuda específica (56,56%); y al reflexionar sobre el sentido de la vida (52,27%).

En contraste, los momentos en los cuales la mayor parte de las personas consultadas no acuden a Dios son las siguientes: cuando se le presta ayuda al prójimo (los demás) (45,82%), y durante los días de festividad religiosa (45,58%). Un 3,58% acude a Dios en otros momentos; otro 3,34% nunca acude a Dios; y otro 1,91% restante no sabe o no responde, como lo expone el gráfico 14.

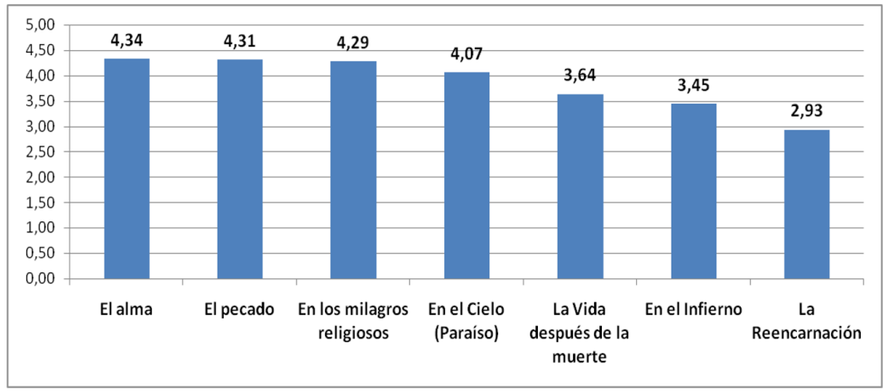
Gráfico 14. ¿En qué momentos acude a Dios?



	En momentos de sufrimiento	Cuando necesito ayuda específica	Al reflexionar el sentido de la vida	En momentos de Felicidad	Cuando ayudo al prójimo	Durante los días de festividad religiosa	Para agradecer	Otros ¿Cuáles?	Nunca	Ns/Nr
Si	63,72%	56,56%	52,27%	61,34%	45,82%	45,58%	71,60%	3,58%	3,34%	1,91%
No	36,28%	43,44%	47,73%	38,66%	54,18%	54,42%	28,40%	96,42%	96,66%	98,09%

Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

Gráfico 15. Califique de 1 a 5 su creencia en los siguientes misterios



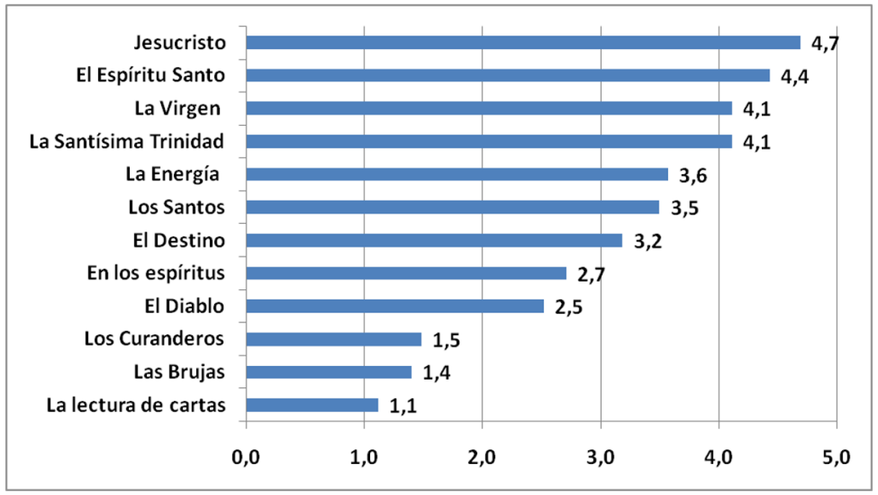
Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

La encuesta pidió a los consultados calificar de 1 a 5 su creencia en algunos misterios religiosos, donde 1 significa una creencia muy baja o nula y 5 una creencia muy alta. Los resultados revelan una alta creencia en los misterios tradicionales del catolicismo, y una baja creencia en la reencarnación (2,93). En lo referente a las más altas calificaciones obtenidas, estas son otorgadas en su orden al alma (4,34), el pecado (4,31), los milagros (4,29), el cielo (4,07), la vida después de la muerte (3,64), y el infierno (3,45). (Ver gráfico 15).

Frente a otros misterios ligados al mundo religioso, los encuestados calificaron su grado de creencia en ellos del siguiente modo: con calificaciones superiores a 4 aparecen en orden Jesucristo (4,7), el Espíritu Santo (4,4), La Virgen (4,1) y la Santísima Trinidad. Con calificaciones inferiores a 4 y superiores a tres figuran la energía (3,6), los santos (3,5) y el destino (3,2).

Con una baja creencia inferior a 3,0 los habitantes de la ciudad de Pasto indagados en este estudio calificaron a los espíritus (2,7), el Diablo (2,5), los curanderos (1,5), las brujas (1,4) y la lectura de cartas (Tarot) (1,1)

Gráfico 16. Califique de 1 a 5 su creencia en...

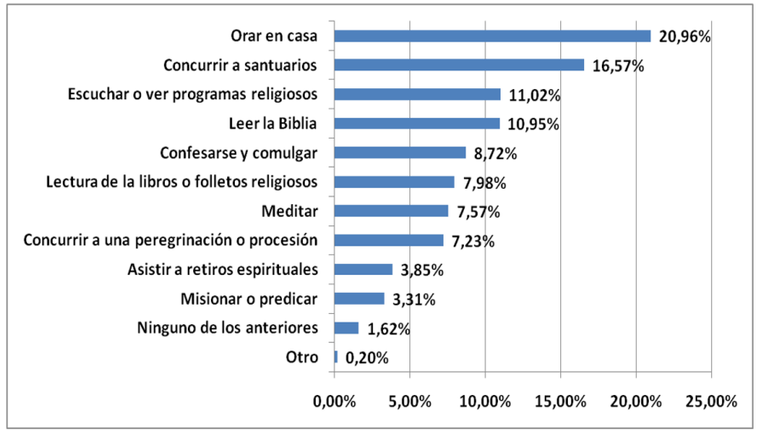


Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

PRACTICAS RELIGIOSAS

Las prácticas religiosas se entendieron en esta encuesta social como la realización de actividades propias del mundo religioso que los encuestados desarrollan con alguna frecuencia y de acuerdo con ciertas normas propias de este mundo social. Dichas prácticas se operacionalizaron a partir de la frecuencia con que se realizan actividades de este tipo, de la asistencia a ceremonias y ritos y el carácter individual o colectivo de su desarrollo.

Gráfico 17. Actividades religiosas realizadas el último mes



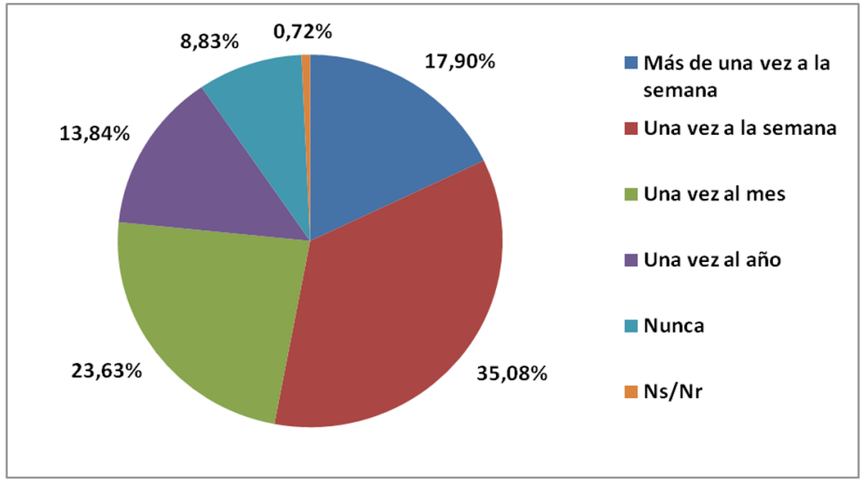
Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

El análisis de este ítem religioso inicia con la descripción de las actividades religiosas del último mes. Aproximadamente la quinta parte de la población encuestada oró en casa (20,69%). Un 16,57% concurrió a un santuario religioso; otro 11,02% escuchó o vio programas religiosos; y un 10,95% leyó la Biblia, como lo muestra el gráfico 17.

Entre el 10% y el 5% aparecen actividades como confesarse y comulgar (8,72%); la lectura de libros o folletos religiosos (7,98%), meditar (7,57%) y concurrir a peregrinaciones o procesiones (7,23%). Con porcentajes inferiores al 5%, las actividades menos realizadas son: asistir a retiros espirituales (3,85%) y misionar y predicar (3,31%). Ninguno de los anteriores y no sabe o no responde suman el 1,82% restante.

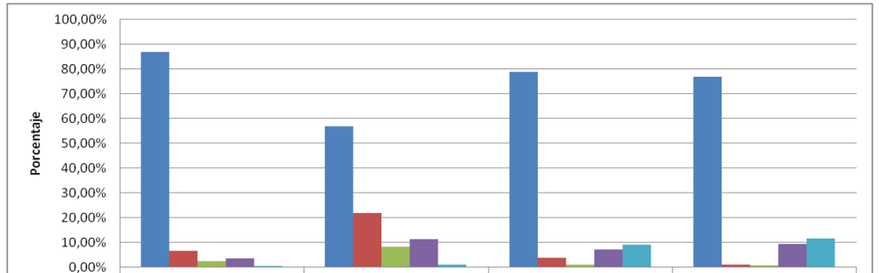
Con respecto a la frecuencia de asistencia a misa y otras actividades religiosas, la encuesta arrojó que un 35,08% asiste a estos eventos una vez por semana; otro 26,63% lo hace una vez al mes; un 17,09% más de una vez a la semana; un 13,84% una vez al año; un 8,83% de los encuestados nunca asiste; y el 0,72% restante no responde esta pregunta de la encuesta, como lo describe el gráfico 18.

Gráfico 18. Frecuencia de asistencia a misa y otras actividades religiosas



Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

Gráfico 19. ¿Con qué frecuencia usted...?



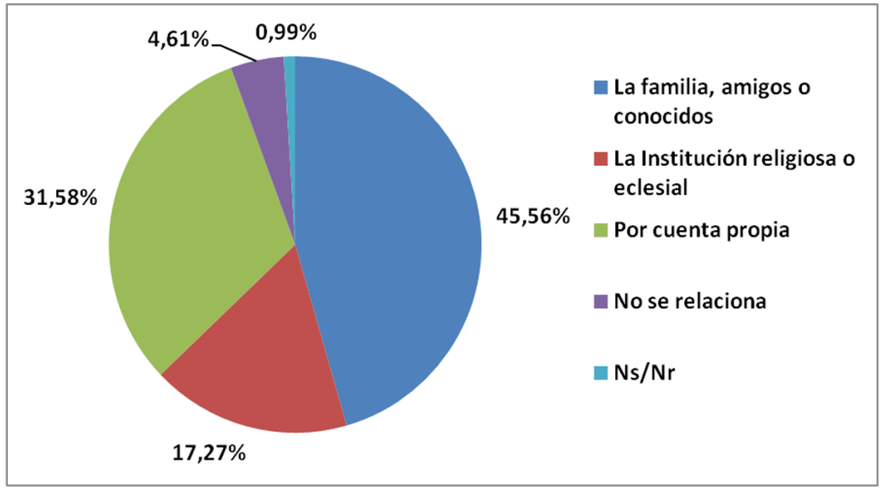
	Agradece a Dios por la vida	Bendice los alimentos	Pide la bendición a sus padres	Da la bendición a sus hijos
Siempre	86,87%	57,04%	78,76%	76,85%
A veces	6,68%	21,96%	3,82%	1,19%
Casi nunca	2,39%	8,35%	1,19%	0,72%
Nunca	3,58%	11,46%	7,16%	9,55%
Ns/Nr	0,48%	1,19%	9,07%	11,69%

Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

La encuesta preguntó acerca de la frecuencia con la que agradece a Dios por la vida, bendice los alimentos, pide la bendición a los padres y la da a los hijos. Las cuatro acciones son realizadas siempre por la mayor parte de esta muestra. Del 100% de los consultados un 88,87% agradece siempre a Dios por la vida; seguido por un 78,76% del total de los consultados que dijeron pedir siempre la bendición a sus padres; así como por un 76,85% del total que manifestó dar siempre la bendición a sus hijos; y por un 57,04% del total que declara que bendice los alimentos que consume todos los días. Del total de personas que contestaron este ítem, llama la atención el 11,46% que nunca realiza esta práctica, como lo expone el gráfico 19.

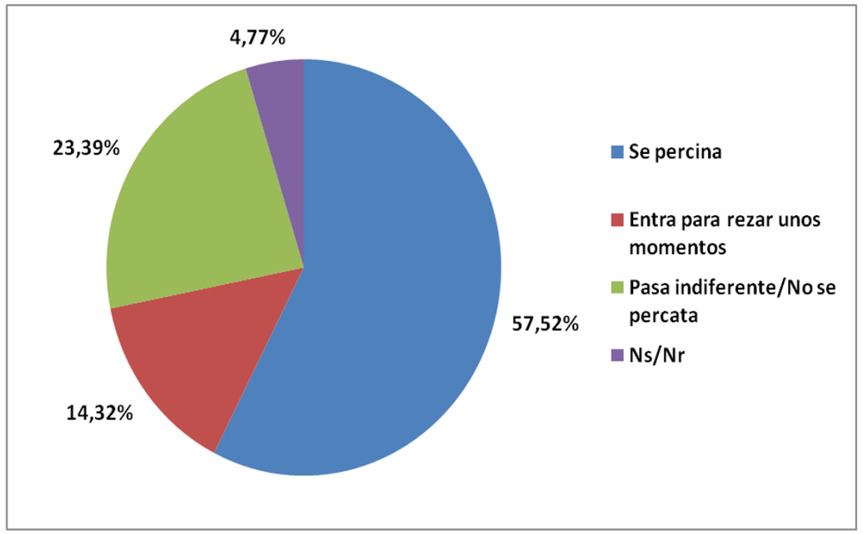
En la misma línea de indagación de investigación de las prácticas religiosas, la encuesta preguntó a los consultados con quién realiza sus actividades religiosas. Se observó que un 45,56% realiza este tipo de actividades con su familia, amigos o conocidos. Otro 31,58% lo hace de manera individual o por cuenta propia; un 17,27% lo hace a través de una institución religiosa o eclesial; un 4,61% no se relaciona; y un 0,99 restante no contesta (Ver gráfico 20). La mayor proporción de consultados realiza sus actividades religiosas de manera colectiva.

Gráfico 20. ¿Usted realiza sus actividades religiosas con...?



Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

Gráfico 21. ¿Cuándo pasa frente a un templo o capilla usted...?



Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño

Por último, en este apartado se presentan las respuestas que los consultados dieron a la pregunta ¿Cuándo pasa frente a un templo o capilla usted...? Un 57,52% se percina; otro 23,39% pasa indiferente o no se percata; un 14,32% entra a rezar unos momentos; y un 4,77% sobrante no contesta esta pregunta (Ver gráfico 21).

MORFOLOGÍA SOCIODEMOGRÁFICA DE LAS CREENCIAS Y PRACTICAS RELIGIOSAS

Para motivar futuras investigaciones relacionadas con las características de las agrupaciones y las elecciones religiosas de quienes las conforman, en este apartado se analizan los resultados relativos a las creencias y prácticas religiosas por sexo, edad y estratos socioeconómico de la vivienda. Del mismo modo, se identifican posibles relaciones que permiten formular hipótesis que pueden ser comprobadas en futuros ejercicios de investigación sociológica.

Tabla 2. Pertenencia religiosa por comuna

	Pertenencia religiosa								
Comuna	Católico	Cristiano	Evangélico	Testigo de Jehová	Agnóstico	Otra Religión	Sin religión	Ns/Nr	Total
Comuna 1	7,88%	0,72%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,72%	0,00%	9,31%
Comuna 2	5,97%	0,72%	0,00%	0,24%	0,48%	0,00%	0,48%	0,00%	7,88%
Comuna 3	7,40%	2,15%	0,24%	0,72%	0,24%	0,00%	0,24%	0,24%	11,22%
Comuna 4	8,11%	0,95%	0,24%	0,00%	0,24%	0,24%	0,95%	0,24%	10,98%
Comuna 5	10,02%	1,19%	0,00%	0,00%	0,00%	0,24%	0,48%	0,00%	11,93%
Comuna 6	9,55%	1,91%	0,24%	0,48%	0,24%	0,00%	0,72%	0,00%	13,13%
Comuna 7	2,39%	0,00%	0,00%	0,48%	0,24%	0,24%	0,95%	0,00%	4,30%
Comuna 8	5,97%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,24%	0,00%	0,00%	6,21%
Comuna 9	5,49%	0,72%	0,00%	0,48%	0,00%	0,00%	0,48%	0,00%	7,16%
Comuna 10	4,77%	2,15%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,24%	0,00%	7,16%
Comuna 11	6,68%	0,48%	0,00%	0,00%	0,24%	0,00%	0,00%	0,00%	7,40%
Comuna 12	2,15%	0,72%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,48%	0,00%	3,34%
Total	**76,37%**	**11,69%**	**0,72%**	**2,39%**	**1,67%**	**0,95%**	**5,73%**	**0,48%**	**100,00%**

Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño.

La comparación de la pertenencia religiosa por comuna muestra que del 100% de los encuestados, el 10,02% son católicos cuya vivienda se encuentra en la comuna 5. Esta proporción es seguida por el 7,88% de católicos que residen en la comuna 1. Por otro lado, el 2,15% son cristianos que habitan en la comuna 3; en esta misma comuna habita un 0,95% de los ateos encontrados en este ejercicio empírico.

Con respecto al sexo, en términos generales, se observó que aproximadamente la mitad de los encuestados son mujeres pertenecientes a la religión católica; y un poco más de la cuarta parte son hombres que pertenecen a esta misma institución religiosa. La información que arroja la tabla 3 muestra que es probable que la pertenencia a la religión católica esté correlacionada con el sexo, especialmente con las mujeres, debido a la importante diferencia de aproximadamente 20 puntos porcentuales que se encontró entre los dos sexos.

Tabla 3. Pertenencia religiosa por sexo

	Sexo		
Religión	Hombres	Mujeres	Total
Católico	29,59%	46,78%	**76,37%**
Cristiano	4,53%	7,16%	**11,69%**
Evangélico	0,24%	0,48%	**0,72%**
Testigo de Jehová	0,95%	1,43%	**2,39%**
Agnóstico	1,19%	0,48%	**1,67%**
Otra Religión	0,48%	0,48%	**0,95%**
Sin religión	3,10%	2,63%	**5,73%**
Ns/Nr	0,48%	0,00%	**0,48%**
Total	**40,57%**	**59,43%**	**100,00%**

Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño.

Tabla 4. Pertenencia religiosa por edad

	Edad								
Religión	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más	Ns/Nr	Total
Católico	10,94%	16,88%	15,63%	22,81%	15,94%	12,81%	5,00%	0,00%	**100,00%**
Cristiano	14,29%	28,57%	18,37%	14,29%	12,24%	6,12%	4,08%	2,04%	**100,00%**
Evangélico	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%	0,00%	33,33%	0,00%	**100,00%**
Testigo de Jehová	50,00%	10,00%	20,00%	0,00%	10,00%	10,00%	0,00%	0,00%	**100,00%**
Agnóstico	57,14%	28,57%	0,00%	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	**100,00%**
Otra Religión	0,00%	25,00%	0,00%	25,00%	25,00%	0,00%	25,00%	0,00%	**100,00%**
Sin religión	33,33%	25,00%	8,33%	12,50%	12,50%	8,33%	0,00%	0,00%	**100,00%**
Ns/Nr	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	**100,00%**

Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño.

El análisis del tipo de religión por edad arrojó hallazgos interesantes. Se observó que católicos, evangélicos y los que pertenecen a otras religiones están compuestos en su mayoría por personas mayores de 45 años. En este grupo de edad se encuentra el 100% de los evangélicos, el 56,56% de los católicos, y el 75% de los que pertenecen a otra religión. En contraste, la mayor parte de los testigos de Jehová, de los agnósticos y de los ateos tienen edades inferiores a los 45 años. En este grupo se encuentran el 80% de los Testigos de Jehová, el 85,71 % de los agnósticos, y el 66,67% de los que no tienen religión.

Lo anterior deja ver que la pertenencia religiosa posiblemente esté relacionada o afectada por la edad, pues en los grupos de personas adultas y longevas hay una mayor presencia de esta característica de la afiliación religiosa, mientras que en los adultos y jóvenes se encontró -dicho rasgo- con una frecuencia menor, como lo expone la tabla 4.

Tabla 5. Pertenencia religiosa por estrato socioeconómico de la vivienda

	Estrato Socioeconómico					
Religión	**Estrato 1**	**Estrato 2**	**Estrato 3**	**Estrato 4**	**Estrato 5**	**Total**
Católico	15,63%	46,25%	25,63%	11,25%	1,25%	100,00%
Cristiano	16,33%	30,61%	40,82%	12,24%	0,00%	100,00%
Evangélico	0,00%	66,67%	33,33%	0,00%	0,00%	100,00%
Testigo de Jehová	20,00%	20,00%	60,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Agnóstico	0,00%	28,57%	57,14%	14,29%	0,00%	100,00%
Otra Religión	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Sin religión	4,17%	29,17%	54,17%	8,33%	4,17%	100,00%
Ns/Nr	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%

Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño.

Por su parte, la tabla 5 compara el tipo de religión por estrato socioeconómico. Primero, se evidencia que la mayor parte de los católicos provienen de los estratos 1 y 2 (61,88%). Segundo, que el 100% de los evangélicos y el 100% de los que no tienen religión se ubican en los estratos 2 y 3. Tercero, que el 60% de los Testigos de Jehová y el 57,14% de los que pertenecen a otra religión tienen su residencia en el estrato 3. Por último, que el 53,06% de los consultados son cristianos de los estratos tres y cuatro.

Este estudio arrojó pistas que deben ser comprobadas mediante ejercicios de estadística social inferencial. Según lo observado, En Pasto en el año 2019 el catolicismo es principalmente una religión de estratos bajos; los miembros de la religión evangélica y los que no tienen religión hacen parte en su mayoría de la clase media baja; los testigos de Jehová y los que pertenecen a otra religión son de clase media; y los cristianos pertenecen a las clases medias altas de la ciudad.

Tabla 6. Autorreconocimiento religioso por sexo

Creencia	Hombre	Mujer	Total
No cree en Dios	56,25%	43,75%	100,00%
Cree unas veces y otras no	50,00%	50,00%	100,00%
Cree en Dios	37,86%	62,14%	100,00%
Ns/Nr	46,67%	53,33%	100,00%

Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño.

Por otra parte, en la tabla 6 se analiza el autorreconocimiento religioso por sexo. La creencia en Dios es más acentuada en las mujeres (62,14%); en tanto que la no creencia es más marcada en los hombres (56,25%). Iguales proporciones de hombres y de mujeres reconocen que unas veces creen en Dios y otras veces no.

Lo observado arroja pistas para que estudios posteriores investiguen con procedimientos estadísticos inferenciales la correlación o la dependencia de la pertenencia y el autorreconocimiento religioso con el sexo, pues con base en lo contenido en la tabla 6 se puede pronosticar que hay una alta probabilidad de que estas variables establezcan asociaciones estadística y sociológicamente significativas.

Tabla 7. Autorreconocimiento religioso por edad

	Edad								
Creencia	**15-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75 y más**	**Ns/Nr**	**Total**
No cree en Dios	16,67%	27,08%	12,50%	8,33%	25,00%	6,25%	4,17%	0,00%	**100,00%**
Cree unas veces y otras no	30,00%	20,00%	40,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	**100,00%**
Cree en Dios	11,85%	18,21%	14,45%	22,54%	15,03%	12,72%	4,91%	0,29%	**100,00%**
Ns/Nr	46,67%	13,33%	20,00%	6,67%	6,67%	0,00%	6,67%	0,00%	**100,00%**

Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño.

Por su parte, se observa diferencias en los que creen y no creen en Dios en cuanto a la edad. Un poco más de la mitad de los que afirman creer en Dios tienen 45 años y más (55,20%). En contraste, los que no creen en Dios son en su mayoría personas menores de 45 años (56,25%). Este último comportamiento también se reproduce en los que creen en Dios algunas veces y otras no, pues el 80% de ellos tienen edades inferiores a 45 años.

Como en el caso de la pertenencia, el autorreconocimiento religioso probablemente está correlacionado con la edad, pues la no creencia en Dios es el rasgo característico de la población joven y, en contraste, los mayores porcentajes de quienes se autorreconocen como creyentes en Dios son, principalmente, adultos y personas de avanzada edad.

Tabla 8. Autorreconocimiento religioso por estrato socioeconómico de la vivienda

	Estrato					
Creencia	**Estrato 1**	**Estrato 2**	**Estrato 3**	**Estrato 4**	**Estrato 5**	**Total**
No cree en Dios	4,17%	35,42%	45,83%	14,58%	0,00%	100,00%
Cree unas veces y otras no	20,00%	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Cree en Dios	15,90%	43,35%	28,61%	10,69%	1,45%	100,00%
Ns/Nr	13,33%	60,00%	20,00%	6,67%	0,00%	100,00%

Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño.

Al igual que la pertenencia, es probable que la creencia en Dios, según los resultados arrojados por esta encuesta, sea un fenómeno mayoritario en los estratos bajos de la ciudad de Pasto, cuando se suman los porcentajes de los estratos uno y dos (60% aproximadamente). Un cuadro similar reportan quienes creen en Dios unas veces y otras no, pues el 50% de ellos pertenecen a estos estratos. En cambio, la no creencia en Dios es una tendencia propia de los estratos medio altos de la ciudad, especialmente cuando se suma los porcentajes de no creyentes en Dios de los estratos 3 y 4 (81,25%).

Por último, en este informe se describen la morfología sociodemográfica de la frecuencia de asistencia a actividades religiosas. La tabla 9 analiza este aspecto de las prácticas religiosas por sexo. Si se suman los porcentajes de las dos opciones que indican una alta asistencia a esta clase de eventos se observa que la mayor participación en ellos es de las mujeres (35,8%), mientras que en el caso de los hombres sucede lo contrario: si se suman los porcentajes de las opciones de la escala “Una vez al mes”, “Una vez al año” y “Nunca” alcanzan aproximadamente una cuarta parte de los encuestados (23,39%), cifra superior a la que resulta de la suma de las opciones “Más de una vez a la semana” y “Una vez a la semana” (17,18%).

Tabla 9. Frecuencia de asistencia a actividades religiosas por sexo

Frecuencia	Hombres	Mujeres	Total
Más de una vez a la semana	4,77%	13,13%	17,90%
Una vez a la semana	12,41%	22,67%	35,08%
Una vez al mes	12,17%	11,46%	23,63%
Una vez al año	5,01%	8,83%	13,84%
Nunca	6,21%	2,63%	8,83%
Ns/Nr	0,00%	0,72%	0,72%
Total	**40,57%**	**59,43%**	**100,00%**

Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño.

Con referencia a la edad, se observa que son los mayores de 45 años los que asisten con más frecuencia a eventos religiosos (33,65%) frente a un porcentaje más bajo de personas de este grupo etario que no lo hacen (17,9%). En contraste, un poco menos del 20% de los menores de 45 años asisten a actividades religiosas una o varias veces a la semana, mientras que el 28,64% lo hacen con menos frecuencia, según lo arrojado por la tabla 10.

Tabla 10. Frecuencia de asistencia a actividades religiosas por edad

	Edad								
Frecuencia	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más	Ns/Nr	**Total**
Más de una vez a la semana	0,95%	2,86%	2,86%	2,15%	4,77%	3,10%	0,95%	0,24%	17,90%
Una vez a la semana	3,34%	3,82%	5,25%	8,83%	6,21%	5,01%	2,63%	0,00%	35,08%
Una vez al mes	4,77%	5,73%	4,30%	5,25%	1,91%	1,43%	0,24%	0,00%	23,63%
Una vez al año	2,86%	4,30%	1,91%	2,39%	0,95%	0,95%	0,48%	0,00%	13,84%
Nunca	1,91%	2,15%	0,72%	1,19%	1,67%	0,72%	0,48%	0,00%	8,83%
Ns/Nr	0,24%	0,24%	0,00%	0,24%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,72%
Total	**14,08%**	**19,09%**	**15,04%**	**20,05%**	**15,51%**	**11,22%**	**4,77%**	**0,24%**	**100,00%**

Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño.

Como en lo que se ha observado hasta el momento, los datos recopilados por la encuesta evidencian una alta probabilidad de asociación entre la alta frecuencia de asistencia estas actividades y la pertenencia a estratos socioeconómicos bajos y medios de la ciudad de Pasto (Ver tabla 11). Se llega a este hallazgo después de sumar las personas de los estratos 1, 2 y 3 que declararon que asisten “Mas de una vez a la semana” y “Una vez a la semana” (45,11%). Por el contrario, los encuestados provenientes de los estratos 4 y 5 solo en un 7,8% acuden una o varias veces a la semana.

Tabla 11. Frecuencia de asistencia a actividades religiosas por estrato socioeconómico de la vivienda

Frecuencia	Estrato 1	Estrato2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Total
Más de una vez a la semana	2,39%	7,88%	5,49%	2,15%	0,00%	17,90%
Una vez a la semana	5,73%	17,18%	6,44%	5,01%	0,72%	35,08%
Una vez al mes	3,82%	8,83%	8,59%	2,15%	0,24%	23,63%
Una vez al año	2,15%	5,73%	5,25%	0,48%	0,24%	13,84%
Nunca	0,24%	3,10%	4,77%	0,72%	0,00%	8,83%
Ns/Nr	0,24%	0,24%	0,00%	0,24%	0,00%	0,72%
Total	**14,56%**	**42,96%**	**30,55%**	**10,74%**	**1,19%**	**100,00%**

Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño.

Creencias y prácticas religiosas. Una hipótesis para demostrar

Por último, a diferencia de lo que sucede en las sociedades modernas donde las creencias no están acompañadas de prácticas religiosas (Giddens, 2018), en la ciudad de Pasto ocurre lo contrario, y una evidencia de ello la aporta el análisis del cruce entre asistencia a eventos religiosos y el grado de creencia en Dios, como lo describe la tabla 12. Según ella, el mayor porcentaje de participación en actividades de tipo religiosos la realizan personas que creen en Dios (48,6%). A este resultado se llega después de sumar los porcentajes de personas que asisten a estos eventos una o varias veces en la semana con los porcentajes de los que creen parcial y totalmente en Dios.

Tabla 12. Frecuencia de asistencia a eventos religiosos y grado de creencia en Dios

Frecuencia \ Creencia	No creo en Dios	No se si existe, y no creo que haya que saberlo	No creo en un Dios	Creo en Dios	Aunque tengo dudas, siento que creo en Dios	Sé que existe verdaderamente, y no tengo dudas al respecto	Ns/Nr	Total
Más de una vez a la semana	0,00%	0,00%	0,72%	0,00%	0,48%	16,47%	0,24%	17,90%
Una vez a la semana	0,00%	0,24%	0,95%	0,95%	1,43%	30,31%	1,19%	35,08%
Una vez al mes	0,24%	0,24%	2,15%	0,95%	2,39%	16,23%	1,43%	23,63%
Una vez al año	0,24%	0,48%	1,19%	0,24%	1,67%	9,55%	0,48%	13,84%
Nunca	0,95%	1,19%	2,63%	0,24%	0,72%	2,86%	0,24%	8,83%
Ns/Nr	0,00%	0,00%	0,24%	0,00%	0,00%	0,48%	0,00%	0,72%
Total	1,43%	2,15%	7,88%	2,39%	6,68%	75,89%	3,58%	100,00%

Fuente: ENCREPRAREL 2019. Observatorio Social. Departamento de Sociología. Universidad de Nariño.

CONCLUSIONES

En este boletín se presentó y se describió los principales hallazgos arrojados por la Encuesta de Creencias y Prácticas religiosas aplicada en la ciudad de Pasto en el año 2019. No solo analizó aspectos de forma aislada de las dos dimensiones, también exploró las relaciones de algunos de ellos con variables sociodemográficas como el sexo, la edad y el estrato socioeconómico de la vivienda, lo que además de presentar una interpretación más desagregada de estos fenómenos, contribuyó a la identificación de relaciones significativas que deben ser comprobadas en otro momento con procedimientos propios de la estadística social inferencial. Del mismo modo, se presentó en este documento evidencias de que, en Pasto, a diferencia de las grandes ciudades del país, de la región y del mundo, las creencias van de la mano de las prácticas religiosas, supuesto que en el futuro debe ser soportado teórica y empíricamente.

Una mirada rápida de lo expuesto permite concluir que la ciudad de Pasto, conocida como la ciudad teológica, desde el punto de vista religioso se comporta generalmente de modo tradicional en pleno siglo XXI. Esto se puede evidenciar en hechos como que aproximadamente tres cuartas partes de los encuestados declararon pertenecer a la religión católica; que ella es muy importante en sus vidas; que tres de cada cuatro encuestados creen absolutamente en Dios y en los misterios del culto tradicional; y que de forma regular acuden a Dios para dar gracias y para pedir ayuda celestial ante el sufrimiento y las dificultades de la vida.

Del mismo modo, a nivel de las practicas religiosas los encuestados se muestran muy disciplinados y solidarios. Generalmente, la actividad que más realizan es rezar en casa y, según su opinión, no lo hacen de modo individual como ocurre en las sociedades secularizadas, sino en colectivo; y asisten por lo menos una vez a la semana a una actividad religiosa, como la misa.

El análisis detallado de las creencias y prácticas religiosas por sexo, edad y estrato socioeconómico de la vivienda ratifican el tradicionalismo antes mencionado. Las mujeres, las personas adultas y mayores así como los residentes de estratos bajos describen pensamientos y acciones ligados con postulados de la religión, en especial los del catolicismo.

Este ejercicio deja un conocimiento que permite caracterizar desde el punto de vista religioso a este municipio colombiano. Pero al mismo tiempo arroja una serie de hipótesis que sería oportuno comprobar en futuros ejercicios de investigación sociológica. Profundizar y explotar la información arrojada por esta encuesta para comprender la particularidad de la morfología y las asociaciones del pensamiento y la acción que se derivan o se construyen en la vida religiosa, se convertiría en un esfuerzo científico importante, que, a su vez, complementaría las investigaciones que analizan esta clase de fenómenos en la larga duración, y desde una perspectiva metodológica documental predominantemente cualitativa.

REFERENCIAS

Durkheim, E. (1986). Las reglas del método sociológico. Madrid: Editorial Morata

Durkheim, E. (2013). Las formas elementales de la vida religiosa. El sistema totémico en Australia (y otros escritos sobre religión y conocimiento). México: Fondo de Cultura Económica.

Hernández, R. (2010). Metodología de la Investigación. Quinta edición. México: Mc Graw Hill

Giddens, A. (2018). Sociología. Octava edición. Madrid: Alianza Editorial

Létourneau, J. (2007). La caja de herramientas del joven investigador. Guía de iniciación al trabajo intelectual. Medellín: La Carreta Editores.

Sautu, R. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires: CLACSO.

Weber, M. (2004). Economía y Sociedad. México: Fondo de Cultura Económica.

En este boletín se presentó y se describió los principales hallazgos arrojados por la Encuesta de Creencias y Prácticas religiosas aplicada en la ciudad de Pasto en el año 2019. No solo analizó aspectos de forma aislada de las dos dimensiones, también exploró las relaciones de algunos de ellos con variables sociodemográficas como el sexo, la edad y el estrato socioeconómico de la vivienda, lo que además de presentar una interpretación más desagregada de estos fenómenos, contribuyó a la identificación de relaciones significativas que deben ser comprobadas en otro momento con procedimientos propios de la estadística social inferencial. Del mismo modo, se presentó en este documento evidencias de que, en Pasto, a diferencia de las grandes ciudades del país, de la región y del mundo, las creencias van de la mano de las prácticas religiosas, supuesto que en el futuro debe ser soportado teórica y empíricamente.

Editorial
Universidad de Nariño

SOCIOLOGÍA

Observatorio Social
Programa de Sociología